



Муниципальное образование
«Город Биробиджан»
Еврейской автономной области

МЭРИЯ ГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09.12.2016

№ 3696

г. Биробиджан

О внесении изменений в постановление мэрии города от 25.12.2012 № 5154 «Об утверждении методики расчета платы за размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области» (в ред. постановлений мэрии города от 02.07.2013 № 2161, от 14.11.2013 № 4062)

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», законом Еврейской автономной области от 24.01.2014 № 450-ОЗ «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Еврейской автономной области», Уставом муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области мэрия города

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Приложение к постановлению мэрии города от 25.12.2012 № 5154 «Об утверждении методики расчета платы за размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области» изложить в новой редакции:

«Методика

расчета платы за размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области

Размер платы за размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области (С) определяется по формуле:

$C = P \times K \times S$, где:

P - базовая ставка за 1 кв. метр площади информационного поля рекламной конструкции (далее - площадь информационного поля) в год устанавливается в размере 240 рублей.

S - площадь информационного поля.

K - поправочный коэффициент (определяется путем перемножения поправочных коэффициентов K1, K2, K3, K4):

K1 - коэффициент, учитывающий площадь информационного поля:

Площадь информационного поля	Значение K1
До 10 кв. м включительно	2,5
Свыше 10 кв. м до 20 кв. м включительно	2,0
Свыше 20 кв. м до 30 кв. м включительно	1,5
Более 30 кв. м	1,0

Площадь информационного поля, занимаемого социальной рекламой не учитывается в расчете платы за размещение рекламной конструкции.

K2 - учитывающий территориальное размещение рекламной конструкций в границах определённых зон города:

K2 = 2,0 - ул. Шолом-Алейхема (до мостового сооружения в районе дома № 101), ул. Пионерская, ул. Горького, ул. Димитрова, ул. Дзержинского, ул. Чапаева, ул. Пушкина, ул. Калинина, ул. Комсомольская, ул. Советская (до железнодорожного переезда), ул. Ленина, ул. Октябрьская, пр. 60-летия СССР, пер. Театральный;

K2 = 1,5 - ул. Шолом-Алейхема (после мостового сооружения в районе дома № 101), ул. Советская (после железнодорожного переезда);

K2 = 1,0 - прочие улицы.

K3 - коэффициент, учитывающий освещенность информационного поля и вид рекламной конструкции:

K3 = 1,6 - без подсвета;

K3 = 0,8 - с подсветом;

K3 = 0,6 - сложные рекламные конструкции, понятие которых определено областным законодательством.

К4 - коэффициент, учитывающий место размещения рекламной конструкции:

К4 = 1,0 - на земле (тротуаре, газоне);

К4 = 0,8 - на ограждении, внешней стене, крыше и ином конструктивном элементе здания, строения, сооружения.».

2. Опубликовать настоящее постановление в муниципальной информационной газете и сетевом издании «ЭСМИГ».

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования, но не ранее 1 января 2017 года, и распространяет свое действие на отношения, возникшие из ранее заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Мэр города

Е.В. Коростелев